

Bạn đã bao giờ băn khoăn rằng tại sao có những cửa hàng kem tươi lại trở thành công chúa? Những đơn vị kinh doanh này luôn luôn đông khách, thậm chí họ thì được rất nhiều người biết đến.

Vâng, trong khi tại các cửa hàng khác thì khách hàng vắng vẻ trong một thời gian dài, rồi phải đóng cửa vì làm ăn thua lỗ.

Vậy, nguyên nhân là do đâu? Hãy cùng bài viết so sánh về chất lượng máy làm kem cũng như dịch vụ của cửa hàng kem tươi để trả lời cho câu hỏi phía trên nhé!

1. So sánh chất lượng máy làm kem tươi và kem

□

1.

A. Máy làm kem tươi - Chất lượng tốt

Máy làm kem tươi loại tốt phải rõ ràng và xuất xứ nguồn gốc và thương hiệu uy tín.

Qua cảm quan bằng mắt sẽ thấy về máy bên ngoài sẽ là chất liệu inox chống gỉ. Máy được thiết kế “vuông thành sắc cạnh”, sáng bóng thích hợp để trang trí cho không gian chế biến kem.

Chọn loại máy làm kem làm ra rất ngon (không quá mềm hoặc quá cứng) Hương vị kem thật ngon, ngọt mát đủ loại.

Các máy kem được làm ra chất lượng rất cao, máy làm kem vận hành rất ổn định.

Máy có tem, nhãn mác rõ ràng, khi mua máy còn có hóa đơn và các giấy tờ khác liên quan và đặc biệt là bảo hành dài hạn.

Khách hàng cửa hàng này đã so sánh ăn, họ sẽ lựa chọn những cửa hàng kinh doanh kem ngon, uy tín. Mặc dù giá thành có đắt hơn thì họ vẫn sẵn lòng vì chất lượng cũng như uy tín cửa hàng kinh doanh kem đó mang lại.

B. Máy làm kem thật ngon - Chọn Loại Máy Trung Quốc

Trái ngược với máy làm kem chất lượng tốt thì máy làm kem kém chất lượng, nhìn bên ngoài máy có chất liệu không được tốt như sơn sơn màu (sơn tĩnh điện). Khi sử dụng một thời gian có hiện tượng bong tróc. Hơn nữa, kim đáng thiết kế nhìn thô, không có sơn tĩnh điện như inox.

Chọn loại kem có thể đánh giá tầm giá, loại máy để chi phí như được những người ngọt ngào loại không được tự nhiên.

Các máy kem làm ra không đồng đều, chế độ lắp đặt “ lúc này lúc kia” không ổn định.

Máy không rõ nguồn gốc xuất xứ, tem mác. Thông thường bộ phận hành không có hợp đồng (khoảng 3 tháng)

Khách hàng không tinh tế trong việc thưởng thức kem, họ hiểu là nguồn lợi nhuận thực tế giá của loại kem này rẻ, họ cũng vui mừng để vào ăn để giải khát. Họ không quan tâm lắm (hợp đồng không có khái niệm) để chế độ lắp đặt cũng như họ cũng vui mừng để mua máy làm kem.



Máy làm kem giá rẻ trên thị trường

Bạn có thể xem thêm: [Máy làm kem và những điều nên chú ý về xuất xứ](#)

Hiện nay máy làm kem đang càng ngày phổ biến tại Việt Nam, trong đó có rất nhiều sản phẩm có nguồn gốc từ Trung Quốc do vậy khó tránh khỏi mua phải loại hàng kèm chất lượng, hàng giả

2. So sánh chất lượng phục vụ của các cửa hàng kem tại

A. Phục vụ tốt

Các nhân viên cửa hàng đều có đào tạo bài bản để chào hỏi khách hàng đến giờ thiêu và sản phẩm kem một cách chuyên nghiệp nhất.

Nhân viên biết gây thiện cảm cho khách hàng cũng như áp dụng phương pháp 3B “bàn bán”. Tức là đầu tiên là kết bạn với khách hàng, kết tiếp là bán và cuối cùng là cửa sản phẩm với khách hàng, sau cùng mới là bán cho khách hàng.

Thường xuyên có các chương trình chăm sóc khách hàng như giảm giá hàng để có mối quan hệ khăng khít, thu hút khách hàng cũng như xây dựng thương hiệu bền vững cho cửa hàng kem.

Hay sáng tạo ra những loại kem mới, những cái tên cho sản phẩm mới, những hình ảnh và mặt khiên cho khách hàng hết bất ngờ này đến bất ngờ khác.

B.Phục vụ không tốt

Các nhân viên cửa hàng phục vụ không theo quy trình, và thiên về cảm tính (tâm trạng mình như thế nào thì phục vụ khách hàng như thế).

Cửa hàng chấp hành đi tiếp lời “mặt bài ca” sáng mặt hàng, tối đóng cửa, rút tiền đóng. Không có bất kỳ chương trình giảm giá hay tri ân gì dành cho khách hàng. Cửa hàng kinh doanh như vậy, với lâu dài khi khách hàng có cảm giác chán về cửa hàng đó, họ sẽ tìm mua cửa hàng khác tốt hơn.

Không có món kem gì mới, hàng ngày vẫn như cũ, không mang lại cảm giác mới mẻ, đặc đáo cho thực khách.

-
-



Nhân viên và không gian cửa hàng kem tốt

Xem thêm: [Ý tưởng kinh doanh nghiệp kinh doanh cửa hàng kem tốt A- Z](#)

Nắm được tình hình chấp hành thi đấu giữa khát của mặt người, rút ra những người đã làm ra những cửa hàng

hàng gì i khát trong đó có cửa hàng kem t i. Vâng, t ý t ng đúng đ n đ n đ n hành đ ng đúng đ n..

Tóm lại, thông qua việc so sánh và chọn lọc máy làm kem cũng như chọn lọc dịch vụ cửa các **cửa hàng kem t i**, bạn cũng đã có câu trả lời hợp lý cho mình. Vậy để cửa hàng luôn luôn có thể khách ra vào tiếp nhận bạn hãy chú trọng những yêu cầu trên nhé!

Liên hệ ngay với chúng tôi để được tư vấn và đặt hàng ngay:

Trụ Sở Tập đoàn Hải Âu tại Hà Nội:

Địa chỉ: Số 72 Miếu Đàm, Mỗ Trì, Nam Từ Liêm, Hà Nội Website: Haiau.com

Tel: 0913.102.168 - 091.507.8989