

Các dịch vụ giải khát phát triển mạnh, kèm theo đó là sự đi xuống về an toàn của các thức uống hay nước đá. Đã có rất nhiều thông tin hàng ngày đến tai người dân nên sự đáng sợ, đáng có nguy hiểm rõ ràng tuy nhiên đôi khi vì lợi ích cá nhân mà người ta phải đi ngược khuyến cáo đó.

Â



À

Â

Một doanh nghiệp kinh doanh các dịch vụ giải khát có nhiều khách hàng thì cần phải chú ý ngay tới khâu đá uống để phục vụ người tiêu dùng. Đá bòn cũng chính là mối nguy hại cho việc mua đi khách hàng trung thành với doanh nghiệp. Một giải pháp tối ưu cho doanh nghiệp chính là đầu tư mua một chiếc **máy làm đá** có công suất phù hợp với lượng tiêu thụ của doanh nghiệp đó. Đầu tư đó có thể coi là khoản đầu tư an toàn khi sự đáng sợ của đá cũng như tăng lòng tin với khách hàng khi họ được sử dụng sản phẩm sạch và an toàn cao.

Hôi Âu Việt Nam không chỉ tiên phong trong việc phát triển các sản phẩm

[máy làm đá sạch](#)

vì sức khỏe cũng như để còn là doanh nghiệp đầu tiên nêu ra được lợi thế tiết kiệm đến 60% chi phí so với giá mua nước đá bên ngoài, giúp các đơn vị kinh doanh nhanh chóng thu hồi vốn đầu tư và sinh lợi với

máy làm đá viên

trong khi tiết kiệm.

Â



Ngô Văn Hùng - Chuyên gia tư vấn và phân tích thị trường nước uống đóng chai và máy làm đá viên công nghiệp.